

Le booster des animatrices nature indépendantes

Édition juillet · du 6 au 27 juillet · 10 places

4 semaines pour trouver des partenariats rentables en animation nature sans t'épuiser

Pourquoi cet accompagnement

Tu sais créer de belles animations nature. Mais quand il faut trouver des partenaires, poser un tarif, contacter une structure ou relancer, tout devient souvent plus flou.

Le but : poser une stratégie simple et concrète pour remplir ton agenda de l'automne.

Ce qu'on clarifie ensemble

- ton objectif de chiffre d'affaires ;
- le nombre de partenaires à viser ;
- les structures à contacter en priorité ;
- une offre simple à proposer ;
- un tarif plus cohérent ;
- tes messages de démarchage et de relance.

Pourquoi juillet ?

Juillet, c'est le bon moment pour préparer ton automne

À la rentrée, les structures ont souvent déjà leurs priorités, leurs projets et leurs plannings. Cette édition te permet de prendre de l'avance : poser tes bases, identifier les bons partenaires, préparer tes messages et commencer à démarcher.

Le format de l'édition juillet

6 juillet

9h-12h

Temps fort de lancement :
1h30 de visio collective +
1h30 de travail guidé.

13 juillet

12h-13h

Temps d'entraide collectif
pour ajuster tes actions.

21 juillet

12h-13h

Point collectif pour poser tes
questions et garder l'élan.

27 juillet

12h-13h

Bilan, ajustements et
prochaines actions.

Entre les visios : capsules vidéo d'exercices, actions concrètes à poser, groupe WhatsApp privé et retours pour ajuster tes messages, tes priorités et tes blocages.

Ce que tu vas construire et recevoir

Ce que tu vas construire

- un objectif de chiffre d'affaires clair ;
- le nombre de partenaires ou contrats à viser ;
- une liste de structures pertinentes autour de toi ;
- une offre simple à proposer rapidement ;
- un tarif plus juste ;
- des messages de démarchage et de relance ;
- des priorités pour agir sans t'éparpiller.

Ce que tu reçois

- un tableau pour calculer ton objectif de CA ;
- un tableau pour estimer les partenaires à trouver ;
- un tableau de prospection ;
- des modèles de mails types ;
- des capsules vidéo à garder ;
- des repères pour poser ton tarif ;
- un groupe WhatsApp privé pendant l'accompagnement.

Ce que tu ne feras pas seule

Le problème, ce n'est pas de savoir qu'il "faudrait démarcher". Tu le sais déjà. Le vrai problème, c'est de le faire : envoyer le message, appeler, relancer, poser ton tarif, assumer ta proposition.

Pendant le mois, tu pourras poser tes questions, partager tes blocages, ajuster tes messages, célébrer tes passages à l'action et recevoir un regard extérieur quand tu ne sais plus quoi faire ensuite.

"Ton approche est pertinente, sincère et humaine sur la prospection, les tarifs, notre légitimité et les grands doutes qui nous traversent. Ton accompagnement apporte beaucoup, redonne de l'énergie, rassure, guide, aiguille et permet de se sentir moins seule."

— Sandrine

Pourquoi avec Audrey ?

Un regard terrain, pas une méthode business copiée-collée

Je vis de mon activité d'animation nature depuis plus de 9 ans. J'ai accompagné plus de 30 000 enfants dehors, travaillé avec plus d'une centaine de clients et partenaires, et fidélisé des structures sur plusieurs années.

Ce que je t'apporte ici, c'est un regard terrain pour repérer rapidement une offre trop floue, un tarif trop bas, un mauvais type de partenaire, un message qui ne parle pas assez aux structures ou une priorité qui te fait perdre du temps.

"Les conseils d'Audrey m'ont été précieux grâce à son expérience, son expertise et ses connaissances dans le domaine. Elle m'a fait gagner du temps dans mes démarches, m'a aiguillée lorsque j'étais dans le flou, m'a aidée à prendre confiance en moi et m'a donné des techniques pour mieux orienter mes objectifs."

— Michelle

Des résultats concrets sont possibles

Lors de précédents accompagnements, certaines animatrices ont signé des devis entre 1 500 € et 2 000 € en quelques semaines. Imagine : tu n'as plus qu'à répliquer la méthode sur l'année.

Les résultats dépendent de ton territoire, de ton offre et surtout de ton passage à l'action. Mais quand l'offre devient plus claire, que les bons partenaires sont ciblés et que le démarchage commence vraiment, le chiffre d'affaires peut bouger vite.

“Ce que je retiens, c'est d'oser être soi, croire en soi, en ses compétences et vivre intensément cette activité de transmission autour de l'environnement. Je recommande son accompagnement à toute personne souhaitant prendre confiance dans ce secteur !”

— Noëlle

Pour qui ?

C'est pour toi si...

- tu veux travailler avec des structures ;
- tu veux trouver des partenariats plus rentables ;
- tu ne sais pas toujours où démarcher ;
- tu veux arrêter de sous-estimer ton travail ;
- tu veux passer à l'action maintenant.

Ce n'est pas pour toi si...

Ce n'est pas le bon accompagnement si...

- tu cherches surtout un site internet ;
- tu veux une stratégie centrée réseaux sociaux ;
- tu veux rester dans la réflexion sans contacter de structures ;
- tu attends une recette magique ;
- tu n'es pas disponible pour démarcher en juillet.

10 places pour cette édition

10 places

Cette édition est limitée pour garder un cadre humain, co permettre à chacune d'avancer vraiment.

Tarif de lancement

350 €

Paiement possible en plusieurs fois :
2 x 185 € · 3 x 130 € · 6 x 70 € · 10 x 40 €

Tarif de lancement pour cette première édition collective.

Une méthode seule ne suffit pas

Ton engagement, ta régularité et ta motivation sont indispensables à ta réussite. Mon rôle est de te donner un cadre clair, des priorités, des outils concrets et des retours. Ce sont tes actions pendant le mois qui feront la différence.

Comment rejoindre l'accompagnement ?

L'inscription passe par un appel pour vérifier que l'accompagnement correspond vraiment à ta situation : où tu en es, ce que tu proposes, ce qui bloque, ce que tu veux développer, et si le booster est adapté pour toi.

Questions fréquentes

Est-ce que je dois être présente le 6 juillet ?

Oui, idéalement. Cette matinée pose les bases de ton plan de démarchage et te permet de démarrer avec le groupe.

Et si je ne peux pas être présente aux autres dates ?

Les points collectifs sont fortement conseillés, mais pas obligatoires. Le cœur de l'accompagnement se joue aussi dans tes actions, les capsules et le groupe WhatsApp.

Est-ce que je vais forcément signer un contrat en 4 semaines ?

Une méthode seule ne suffit pas. Tes actions pendant le mois feront la différence.

Est-ce utile si je débute ?

Oui, si tu veux te mettre en action maintenant. Ce n'est pas un accompagnement pour réfléchir pendant 9 mois.

Est-ce utile si je suis déjà installée ?

Oui, si tu sens que ton activité repose encore trop sur le hasard, le bouche-à-oreille ou des petits contrats.

Est-ce qu'on va créer mon site internet ?

Non. La priorité ici, c'est ton chiffre d'affaires, tes partenaires, ton offre, ton tarif et ton démarchage.

Est-ce qu'on va travailler les réseaux sociaux ?

Pas comme sujet principal. Ici, on travaille surtout le démarchage direct auprès des structures.

En résumé

Tu n'as pas besoin de tout refaire. Tu as besoin de savoir quoi faire maintenant, dans le bon ordre, avec les bons partenaires.

Pendant 4 semaines, tu poses les bases de ton démarchage, tu passes à l'action et tu avances avec un groupe d'animatrices nature qui veulent, elles aussi, construire une activité plus rentable sans s'épuiser.

[Réserver un appel](#)

Audrey Tachoire

06 63 59 82 14 · audreytachoire@gmail.com